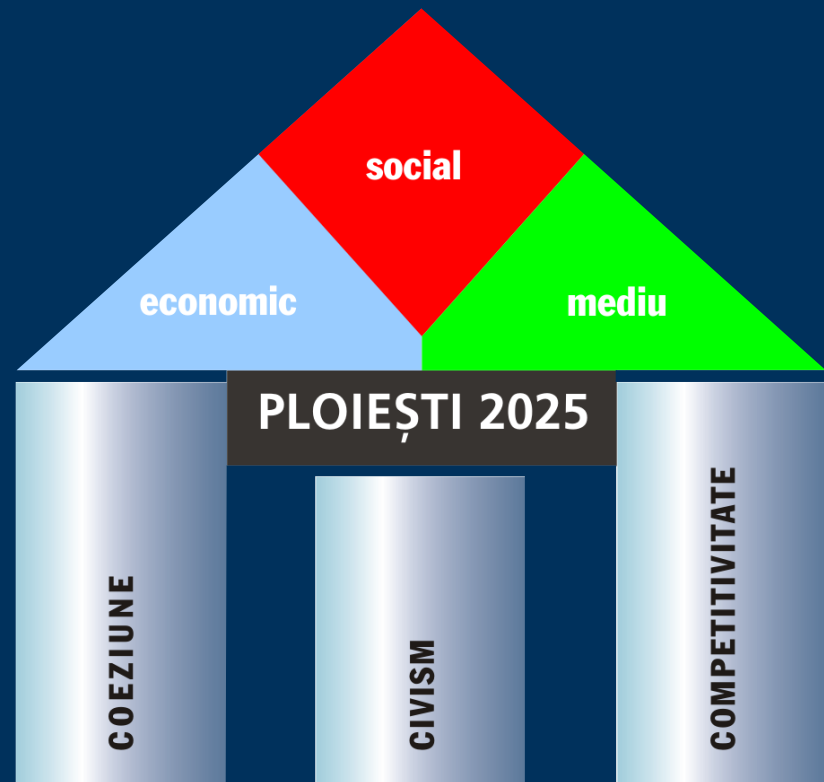


Cunoașterea - o nouă ENERGIE?



INFRASTRUCTURA URBANĂ									
Infrastructura transport	Infrastructura sănătate	Infrastructura educație	Infrastructura socială	Patrimoniu cultural	Infrastructura Apă, canal	Management mediu	Economie	Resurse umane	Admin. publică
PLANUL REGIONAL OPERATIONAL					POS MEDIU		POS Competitivitate	POS Resurse umane	POS Admin.

“... o cercetare atentă a modului în care orașele lumii își formulează în ultimul deceniu strategiile de dezvoltare, relevă o mutare semnificativă a accentului către o resursă strategică: comunitatea locală. Această schimbare de atitudine ne-a determinat să propunem Consiliului Local și Primăriei municipiului Ploiești proiecte integrate bazate pe o resursă competitivă a comunității locale: deschiderea către cunoaștere și inovare”.

INSTITUTE FOR HOUSING AND URBAN DEVELOPMENT STUDIES ROMANIA SRL



Ploiești

Strategia de dezvoltare a municipiului Ploiești 2007 - 2025

Necesitatea strategiei de dezvoltare

Economia orașelor este direcționată către un timp al informaticii și industriilor de înaltă tehnologie. Ploieștiul, deținător al unei infrastructuri tehnologice, va experimenta în următorii ani o creștere a interesului investițional.

Populația municipiului reflectă deopotrivă stabilitate și schimbare. Stabilitatea este dată de continuitatea tradiției universitare care va consolida profilul profesional al cercetării tehnologice. Schimbarea este generată de nevoia de a răspunde cererii unei populații care îmbătrânește.

Coordonarea resurselor cu interesele comunității face necesară formularea unei strategii care să dea un sens dezvoltării viitoare și să asigure cooperarea inițiativelor și intervențiilor actorilor publici și privați.

Obiective strategice de dezvoltare

Dezvoltarea durabilă a teritoriului municipiului Ploiești este susținută pe trei piloni:

- Dezvoltarea comunității de afaceri, un indicator de măsurare a competitivității
- Reducerea disparităților socio-economice și teritoriale, un indicator al coeziunii urbane
- Implicarea comunității, un indicator de măsurare a unei bune administrații.

Premizele de bază ale strategiei

Comunitatea locală, Primăria, sectorul academic și cel privat, consideră important să schimbe tonul, imaginea și percepția asupra municipiului Ploiești ca nou partener de dialog și destinație de afaceri.

Acest demers este susținut în context teritorial de avantaje comparative și competitive identificate după cum urmează:

Avantaje comparative:

- Reputație
- Localizare
- Natura

Avantaje competitive:

- Societate deschisă spre cunoaștere și inovare
- Atractivitate pentru sectorul de business
- Capacitate de absorbție a investițiilor

Viziunea de dezvoltare

Consolidarea unei comunități orientată către cunoaștere și performanță reprezintă modalitatea de răspuns la provocările integrării în Uniunea Europeană. Această viziune exprimă angajamentul față de locuitori ca resursă strategică, față de industriile de înaltă tehnologie și față de dezvoltarea durabilă a teritoriului municipiului.

Cunoașterea - o nouă energie?



Politici de dezvoltare

Politici "hard"

1. Creșterea accesibilității și mobilității
2. Îmbunătățirea serviciilor urbane
3. Reabilitarea și protejarea patrimoniului cultural și natural

Politici "soft"

4. Formarea unei structuri a pieței de muncă direcționată către valoare adăugată
5. Orientarea serviciilor publice către consumator
6. Promovarea imaginii municipiului

Programe de dezvoltare

1. Accesibilitate & mobilitate

Infrastructura de transport urban
Sistemul de transport public multimodal
Forme alternative de transport nepoluant

2. Servicii urbane

Infrastructura de educație
Infrastructura de sănătate
Infrastructura socială
Infrastructura de apă potabilă și canalizare
Infrastructura de management al deșeurilor

3. Patrimoniul tangibil și intangibil

Valorificarea patrimoniului cultural
Promovarea identității și varietății culturale
Managementul patrimoniului natural și construit

4. Piața de muncă cu valoare adăugată

Parteneriat între instituțiile publice, private și mediul academic
Sprijinire mediu de afaceri
Formare vocațională

5. Managementul public

Indicatori de performanță pentru servicii publice
Asistență tehnică și formare continuă
Managementul proiectelor integrate

6. Imaginea orașului

Spațiul public
Design urban
Plan de comunicare



Proiecte integrate

Porțile Orașului

Poarta de Sud:

Dezvoltarea axului tradițional Gara de Sud - Zona Centrală și accentuarea caracterului universitar al municipiului prin localizarea campusului C&D și a serviciilor conexe.

Poarta de Vest:

Integrarea în țesutul urban al zonelor de la vest și sud de autostradă și de CF București-Brașov, prin lucrări de infrastructură drumuri și transport, susținute de lucrări de reabilitare a utilităților publice, curățarea siturilor poluate și de dezvoltare a parcurilor cu mix de activități de afaceri și sport-recreere.

Poarta de Est:

Dezvoltarea axului ecologic al râului Dâmbu prin lucrări de regularizare a acestuia, coordonate cu construcția și reabilitarea infrastructurii fizice și socio-economice a cartierelor riverane.